



个人信息	姓名	贾新明	
	职称	副教授	
	职务	副院长	
	性别	<input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女	
	出生年月	1977年11月20日	
	国籍	中国	
	护照号		
	联系方式	邮箱	185112320@qq.com
	任职状态	<input checked="" type="checkbox"/> 全职 <input type="checkbox"/> 兼职	
	学科领域	统计评价方法及应用	
	所授课程	管理学 统计学 计量经济学 统计调查与数据分析 数字文旅导论	
教育背景	2005年9月-2009年11月，上海交通大学，安泰经济与管理学院，管理科学与工程，博士 2003年9月-2005年7月，上海社会科学院，部门经济研究所，数量经济学，硕士 1995年9月-1999年7月，山东工商学院（原中国煤炭经济学院），信息系，统计学，学士		
职业经历	2016年1月-7月，香港浸会大学，访问学者 2009年11月，浙江教育学院、浙江外国语学院，专任教师		
个人段落简介	博士，副教授。上海交通大学管理学博士，国际商学院、创业学院副院长，浙江外国语学院中青年骨干教师，浙江省高校优秀青年教师资助计划支持对象。 一直致力于统计评价方法及应用研究，取得一系列重要研究成果。主持全国教育科学规划、教育部人文社科项目等省部级以上项目9项；在管理科学、管理学报和数理统计与管理等期刊发表高水平论文20余篇。		
人才计划	浙江外国语学院中青年骨干教师，浙江省高校优秀青年教师资助计划支持对象。		





<p>学术成果 (5年内,从最近的开始填写)</p>	<p><u>期刊文章</u></p> <p>[1]真分数模型用于潜变量测评的弊端和效度改进的建议——以顾客满意度测量为例,管理学报, 2015, 12 (11): 1665-1670, 核心, CSSCI</p> <p>[2]中庸思维影响潜变量测量结果的验证,管理学报, 2015, 12 (7): 957-961, 核心, CSSCI</p> <p>[3]高校软环境评估的规范性和可比性问题初探,产业与科技论坛, 2014 , 13 (19): 78-79.</p> <p>[4]高校软环境的评价量表设计--基于学生感知的视角,黑龙江高教研究, 2012, 30 (10): 19-24, 核心</p> <p>[5]基于学生感知的高校软环境的指数化评价体系研究,现代教育管理, 2012, 265 (4): 47-52, 核心</p> <p>[6]结构方程模型评价体系的可比性问题,数理统计与管理, 2011, 30 (2): 246-253, 核心, CSSCI</p> <p>[7]蒙特卡罗模拟方法在顾客满意度指数研究中的应用,管理学报 ,2010, 7(8):1171-1174, 核心, CSSCI</p> <p>[8]顾客满意度指数基础测评模型可比性的实证研究,上海管理科学, 2009, 31 (5): 75-79,</p> <p>[9]顾客异质性对顾客满意度指数测评的影响,管理科学, 2009, 22 (4): 41-49, 核心, CSSCI</p> <p>[10]城乡感知价值差异的实证研究---基于四个地区的调查研究,价格理论与实践, 2009, 301 (7): 76-77, 核心</p> <p>[11]结构方程模型与联立方程模型比较,数理统计与管理, 2008, 27 (3): 439-446, 核心, CSSCI</p> <p>[12]顾客满意度指数标准化处理方法的改进,工业工程与管理, 2007, 12 (1): 73-78, 核心</p> <p><u>论文集</u></p> <p>[1]Xinming Jia, Kineta Hung, Ke Zhang, Celebrity Fans in China: Motives, Characteristics, and Marketing Impacts[C],Handbook of Research on the Impact of Fandom in Society and Consumerism, Hershey: IGI Global in U.S.A., 2019年10月, 104-126, (ISBN13: 9781799810483 ISBN10: 1799810488 EISBN13: 9781799810490 DOI: 10.4018/978-1-7998-1048-3) https://www.igi-global.com/book/handbook-research-impact-fandom-society/230951</p> <p>[2]Diversity of Fans on Social Media: The Case of Entertainment Celebrity in China[C],Exploring the Rise of Fandom in Contemporary Consumer Culture, Hershey: IGI Global in U.S.A., 2017年10月, 163-184, (ISBN13: 9781522532200; ISBN10: 152253220X; EISBN13: 9781522532217)</p> <p><u>获奖</u></p> <p>[1]2021年6月,在浙江外国语学院被评为“毕业生最喜爱的大学老师”</p> <p>[2]2015年6月,在浙江外国语学院被评为“毕业生最喜爱的大学老师”</p> <p>[3]2016年6月,在浙江外国语学院被评为“毕业生最喜爱的大学老师”</p> <p>[4]2017年4月,在浙江外国语学院,被评为“老师爱学生先进个人”</p> <p>[5]2020年9月,指导冯晓倩等“浙江外国语学院赴杭州市‘医患你我’统计调查小分队”,被评为浙江省暑期社会实践风采大赛优秀团队,浙江省委宣传部、浙江省文明办、浙江省教育厅、共青团浙江省委、浙江省学生联合会联合颁发</p> <p>[6]2021年3月,在浙江外国语学院,荣获《统计学》教学创新团队, 1/2</p> <p>[7]2017-2022年,连续6年年度教学业绩考核优秀</p>
--------------------------------	--



<p>学术成果 (5年内,从最近的开始填写)</p>	<p><u>研究资助</u></p> <p>[1]浙江省普通本科高校“十四五”首批新工科、新文科、新医科、新农科重点教材建设项目,《数字文旅导论》,浙江省高等教育学会,2023,1/8</p> <p>[2]浙江省线上线下混合式一流课程:《管理学》,浙江省教育厅,2022,1/4</p> <p>[3]浙江省线下一流课程:《统计学》,浙江省教育厅,2021,1/2</p> <p>[4]教育部产学合作协同育人项目(220605475154854):“数字文旅实验教学建设项目”,2022-2023,1/4</p> <p>[5]教育部产学合作协同育人项目(201801203007):“浙外应用型人才培养基地建设”,2018-2021,1/4</p> <p>[6]教育部产学合作协同育人项目(202002074016):“跨境电商新形态教材建设项目”,2020-2022,1/5</p> <p>[7]教育部产学合作协同育人项目(202002202013):“外语类高校跨境电商师资培训项目”,2020-2022,1/3</p> <p>[8]教育部人文社会科学研究项目(12YJC630070):“中国文化背景下基于李克特量表的潜变量测评—设计原则和效度改进”,2012-2015,1/6</p> <p>[9]浙江省教育科学规划重点项目(2021SB124):“后疫情时代混合式教学的质量评估体系研究”,2021-,1/4</p> <p>[10]浙江省高等教育学会一般项目(gdjy2022002):“应用型高校产教协同育人的机制与路径研究”,2022-2023,1/4</p> <p>[11]全国教育科学规划研究项目(EFA100415):“基于学生满意度的高校软环境指数化评价研究”,2010-2012,1/6</p> <p>[12]浙江省教育厅科研项目(Y201016994):“旅游产业与动漫产业的协同发展战略研究——以杭州为例”,2010-2011,1/6</p> <p>[13]杭州市哲学社会科学项目(C10WH19):“以动漫产业为依托开发杭州旅游目的地著名民间传说的研究”,2010-2011,1/4</p> <p>[14]国家自然科学基金项目(70571051):“我国顾客满意度指数测评的鲁棒性与规范性研究”,2005-2009,主要研究者</p>
<p>其他信息</p>	
<p>学术服务 (如:担任同行评议期刊审稿人或编委)</p>	
<p>咨询项目</p>	
<p>参与教学工作以外的学院事务和公共服务</p>	<p><input type="checkbox"/>参与政策制定</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>建议建言</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>科研</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>指导课外活动</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>指导学术辅导</p> <p><input type="checkbox"/>指导职业指导</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>担任学校/学院各委员会职务</p> <p><input type="checkbox"/>其他</p> <p>(请注明 _____)</p>