

国际经济与贸易

International Economics and Trade

一、学制

四年（含全英和非全英两个方向），本专业修满应修学分并通过毕业论文答辩后，将获得“**经济学学士学位**”。

二、培养目标

本专业立足服务浙江乃至长三角经济社会发展需要、培养系统掌握国际经济与贸易专业理论知识和外贸实务操作技能、通晓国际经贸规则、熟悉中国国情、具有数字化思维、熟练运用英语和一门二外的国际化应用型经贸人才。本专业对所培养学生在毕业 5 年左右预期目标：

（1）熟悉国际通行的经贸规则、惯例，能灵活运用现代经贸理论和技术工具分析并解决实际问题，成为国际贸易行业的专业技术人才。

（2）能够根据市场及客户需要，配置整合相关产品资源，参与国际贸易业务管理，成为企业管理和客户服务的行业管理人才。

（3）熟悉跨国经营和国际贸易业务知识，了解国家有关贸易的方针、政策和法规，了解贸易领域前沿问题和发展动态的科学研究人才。

（4）具备优秀的创新意识和吃苦耐劳的创业精神、良好的心理素质和终身学习能力，能够成为适应市场快速发展变化的创新创业人才。

三、主要课程

国际贸易理论与政策、数字贸易、数字营销、国际金融、统计学、计量经济学、国际贸易实务、国际结算、财政与税收、外贸函电、跨国公司经营与管理、跨境电子商务、国际财务管理等。国际经济与贸易（全英方向）采用全英教材全英授课。

四、就业方向

主要在中外贸易企业、政府数字贸易、生态管理部门和外资企业等机构工作。从事各品类商品的报关、承运货物、物流等业务；从事各类涉外型企业、机构的财务工作及管理工作；部分毕业生进入澳大利亚悉尼大学、美国华盛顿大学、英国爱丁堡大学、西班牙巴塞罗那大学等继续深造。

五、专业特色

专业为“**省一流专业**”建设点，2023 年上榜校友会中国顶尖应用型专业排名为 A。本专业聚焦“数字贸易”，定位“国际化”和“外语特色鲜明”。学院拥有省级商学类课程双语教学团队，大多数专业教师拥有国内外博士学位和海外留学经验；在校期间学生可选择参加上百种出国境交流交换项目。



师生赴剑桥大学交流



组织学生赴泰国进行跨文化交流



组织学生参加 2024 年建行杯浙江省国际大学生创新大赛，并获优秀组织奖