

浙江外国语学院国际商学院、创业学院

School of International Business,
School of Innovation and Entrepreneurship
Zhejiang International Studies University



国际商学院、创业学院

浙江外国语学院工商教育始于 1997 年。国际商学院、创业学院于 2021 年 5 月重新组建，下设 7 个系，4 个研究所（院）和 1 个实验中心。学院现有国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、电子商务、金融工程、计算机科学与技术等 6 个本科专业和 1 个学术型硕士点（区域国别学-拉美研究方向）。应用经济学为“省一流学科”，国际商务、国际经济与贸易 2 个专业为“省一流专业建设点”。学院秉持“明德弘毅、博雅通达”校训和“全球化视野、地方化实践、跨文化创新”院训。在校学生超 2200 人（含国际留学生），目前为浙外规模最大的学院，获“全省教育系统‘三育人’先进集体”“全省党建工作标杆院”等荣誉。

学院现有教职工 100 人，其中国家级人才 3 人，教授 15 人，副教授 29 人，“西溪学者”8 人，高级职称教师占比近 50%，具有 6 个月以上海外留学经历教师占比近 50%，应用型专业“双师双能型”教师占比 90%。

学院聚焦县域跨境电商和拉美经贸两个学科特色方向，重点建设国际贸易学、数字经济学、产业经济学、金融学等应用经济学学科。学院设有“拉丁美洲研究所（教育部备案、国家民委培育）”“跨境电子商务产业中外人文交流研究院（教育部人文交流中心共建）”“数字经济与绿色发展研究所”“创业与可持续金融研究所”等 4 个研究所（院），与阿根廷拉斐拉大学共建国际科研合作平台。教师团队科研能力扎实，获国家级、省部级课题 50 余项，发表权威、核心期刊论文 200 余篇，获国家发明专利和省部级批示等 100 余项。

学院建有跨境电商综合实验室、大数据与电商安全实验室、金融量化数据分析实验室、计算机软硬件实验室、E-cross 众创空间等实践和实验教学中心，面积超 2000 平方米，获批“省级重点建设实验教学示范中心”。

学院致力于培养服务新型国际关系的对外经贸人才，不断强化“数字化”“跨文化”“实践化”人才培养特色。作为牵头单位，与 7 个国家 26 家单位共同发起“丝路电商产教融合国际共同体”，并以此为平台每年选派 100 余名学生出国境交流学习。注重创新创业人才培养，近三年学生竞赛团队获国家级大学生创新创业训练计划项目及省级 A 类学科竞赛 110 余项。近三年毕业生就业率稳定在 90% 以上，就业去向包括阿里巴巴、字节跳动、小米集团、百度集团、物产中大等知名企业，部分学生前往清华、浙大、央财、北外、上外以及伦敦大学学院、悉尼大学等国内外知名高校深造学习。

学院注重发挥“一体两翼”跨境电商办学优势，建设“浙外跨境电商浦江研究院”和“多语种跨境电商产业学院”，获批省级重点支持现代产业学院、“省级跨境电商产教融合示范基地”、“跨境电商人才培养杰出贡献奖”等。

当前，学院立足立德树人根本任务，以开拓创新、追求卓越的精神风貌，紧紧把握与北大合作的战略机遇，主动对接“一带一路”倡议和金砖国家特殊经济区合作，在学校奋力开启国际知名以服务新型国际关系为特色的外语名校建设新征程中作出国商贡献！

国际经济与贸易

International Economics and Trade

一、学制

四年（含全英和非全英两个方向），本专业修满应修学分并通过毕业论文答辩后，将获得“**经济学学士学位**”。

二、培养目标

本专业立足服务浙江乃至长三角经济社会发展需要、培养系统掌握国际经济与贸易专业理论知识和外贸实务操作技能、通晓国际经贸规则、熟悉中国国情、具有数字化思维、熟练运用英语和一门二外的国际化应用型经贸人才。本专业对所培养学生在毕业 5 年左右预期目标：

(1) 熟悉国际通行的经贸规则、惯例，能灵活运用现代经贸理论和技术工具分析并解决实际问题，成为国际贸易行业的专业技术人才。

(2) 能够根据市场及客户需要，配置整合相关产品资源，参与国际贸易业务管理，成为企业管理和客户服务的行业管理人才。

(3) 熟悉跨国经营和国际贸易业务知识，了解国家有关贸易的方针、政策和法规，了解贸易领域前沿问题和发展动态的科学研究人才。

(4) 具备优秀的创新意识和吃苦耐劳的创业精神、良好的心理素质和终身学习能力，能够成为适应市场快速发展变化的创新创业人才。

三、主要课程

国际贸易理论与政策、数字贸易、数字营销、国际金融、统计学、计量经济学、国际贸易实务、国际结算、财政与税收、外贸函电、跨国公司经营与管理、跨境电子商务、国际财务管理等。国际经济与贸易（全英方向）采用全英教材全英授课。

四、就业方向

主要在中外贸易企业、政府数字贸易、生态管理部门和外资企业等机构工作。从事各品类商品的报关、承运货物、物流等业务；从事各类涉外型企业、机构的财务工作及管理工作；部分毕业生进入澳大利亚悉尼大学、美国华盛顿大学、英国爱丁堡大学、西班牙巴塞罗那大学等继续深造。

五、专业特色

专业为“**省一流专业**”建设点，2023 年上榜校友会中国顶尖应用型专业排名为 A。本专业聚焦“数字贸易”，定位“国际化”和“外语特色鲜明”。学院拥有省级商学类课程双语教学团队，大多数专业教师拥有国内外博士学位和海外留学经验；在校期间学生可选择参加上百种出境交流交换项目。



师生赴剑桥大学交流



组织学生赴泰国进行跨文化交流



组织学生参加 2024 年建行杯浙江省国际大学生创新大赛，并获优秀组织奖

国际商务

International Business

一、学制

四年（含二年制专升本），本专业修满应修学分并通过毕业论文答辩后，将获得“**管理学学士学位**”。

二、培养目标

本专业面向浙江省及长三角区域经济的发展需求，以“培养数智时代具有国际视野、创新意识和家国情怀的高端复合型管理人才”为目标，培养践行社会主义核心价值观，具备国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，适应以人工智能、大数据、云计算为主要特征的技术变化，具备数字化、智慧化管理思维，熟悉数据挖掘、大数据分析应用与管理决策等专业知识和技能，能够在新兴制造业、数字化企事业单位、行政管理部门等机构从事数智管理工作的融合型、应用型、创新型管理人才。培养目标具体包括：

(1) 掌握经济管理的基本理论与方法，具有创新创业精神、技能和方法。

(2) 深刻理解智能商务系统的原理，掌握当前主流大数据挖掘与分析、机器学习等技术，具备大数据、人工智能综合应用能力。

(3) 具有互联网思维和创新精神，能够将多学科知识交叉整合，胜任新兴制造业、数字化企事业单位、行政管理部门的管理应用和创新工作。

(4) 具备国际视野，有较强的表达意识、人际交往、团队协作能力和一定的跨文化交流能力。

三、主要课程

管理学、数智时代战略管理、跨国公司管理、商务统计与软件应用、财务管理、组织行为学、国际金融、数字业务概述、商务大数据分析、数字化人力资源管理、数字营销、数字化运营管理、文本分析与挖掘、供应链管理、西方经济学等。

四、就业方向

部分毕业生考取了如美国纽约大学、英国纽卡斯尔大学、香港中文大学、华中科技大学、西南财经大学、北京外国语大学、上海外国语大学等海内外知名大学的研究生；部分毕业生入职了如宁波亚虎进出口、杭州赛群等知名跨境电子商务公司，建设银行、农业银行等银行系统，顾家家居、博洋家纺等著名生产企业、跨国公司和政府商务外贸部门。

五、专业特色

本专业是“**省一流本科专业**”建设点，2023 年上榜校友会中国顶尖应用型专业排名为 A++，并列全国第一。本专业根植于本土商务实践的“国际化、个性化、多语种化”的培养模式，重点突出智能化、数字化的“数智商务管理”。师资配备专业与社会结合的“双导师制”，“双师双能型”教师占比达到 80%以上。构建了全流程的教学设施和教学条件，形成了一流的教学软件、硬件资源。



我校举办第十二届中国拉美研究青年论坛暨第六届拉美研究与中拉合作协同创新论坛并发布《拉美研究论丛》



组织学生赴泰普森集团“百企千岗”行



成立首个行业校友会-工商行业校友会

跨境电子商务

Cross-border E-commerce

一、学制

四年（含二年制专升本），本专业修满应修学分并通过毕业论文答辩后，将获得“**管理学学士学位**”。

二、培养目标

本专业立足服务浙江乃至长三角经济社会发展需要，培养系统掌握跨境电子商务基本理论与基本方法，通晓国际规则，熟悉中国国情，具有数智素养、互联网思维，熟练运用外语，能够胜任跨境电商平台运营、跨境电商客服、跨境网络营销的国际化、应用型的跨境电商人才。

本专业对所培养学生在毕业 5 年左右的预期目标是：

1. 从事跨境电子商务、国际贸易等领域工作，熟练使用互联网交易平台处理各类跨境贸易，如B2B、B2C与C2C等商业模式的中高级管理人员。
2. 从事国际数字营销、国际市场调研分析、海外公关商务等活动，擅长制定和执行中长期海外市场和营销战略、并能熟练运用外语进行海外市场推广的中高级海外管理人员。
3. 具备较强的跨境电商平台搭建、运营、维护和日常管理能力，熟悉跨境电商平台运营，能对市场进行宏观分析、制定店铺销售计划以及活动策划的运营管理人员。

三、主要课程

跨境电子商务概论、跨境电子商务 B2B 运营、跨境电子商务 B2C 多平台运营、独立站运营理论与实务、跨境物流与供应链管理、国际贸易理论与实务、电子支付、数字营销、跨境直播、电子商务法律与法规、跨境电商视觉营销与美工等。

四、就业方向

主要能在互联网企业、跨境电子商务企业、政府机构等单位从事跨境电子商务数字营销，跨境物流与海外仓操作，跨境电子商务平台运营、策划与管理等工作；或继续在相关学科深造。

五、专业特色

我校是 2020 年全国首批设立跨境电子商务本科专业的 7 所高等院校之一，被中国（杭州）跨境电商综试区授予 2022 年度跨境电商人才培养杰出贡献奖，重点打造“跨境电商数字营销与管理”专业方向。2023 年软科中国大学专业排名为 A，位列全国 TOP10。本专业通过产教融合，形成了外语优势明显的应用型人才培养模式。依托于学校外语资源优势，利用“阿里巴巴百城千校计划”“阿里巴巴鑫校园实验班”“亚马逊时代青年计划班”等人才培养经验，融合了跨境电商全产业链人才培养需求。



我院承办首届跨境电商教育与电子商务发展论坛



首届跨境电商教育与电子商务发展论坛成果



学院每年定期组织创新创业文化节



我院承办 2024 年全国大学生数字贸易综合技能大赛跨境直播赛道全国总决赛

国际经贸规则

International Economic and Trade Rules

一、学制

四年，本专业修满应修学分并通过毕业论文答辩后，将获得“法学学士学位”。

二、培养目标

顺应新时期中国稳步扩大高水平制度型开放、推动共建“一带一路”高质量发展、积极应对外部经贸风险挑战以及浙江加快高能级开放强省建设等的战略需求，旨在协同培养政治立场坚定，德智体美劳全面发展，同时具有外语能力（特别是小语种法律外语）、法学专业能力、跨学科解决问题能力、跨文化沟通能力的、“会外语、懂经贸、通国别、精法律”的高素质国际经贸规则专业人才。

本专业对所培养学生在毕业 5 年左右的预期目标是：

1. 在地方政府涉外法治部门工作，参与国际经贸政策制定、政策合规评估、贸易投资促进、企业涉外合规监管、对外贸易救济、对外经贸交流与合作等涉外经贸法治工作。

2. 在涉外经贸行业企业工作，参与企业国际化经营合规管理、跨境电商合规管理、经贸摩擦法治应对等涉外企业法务工作。

3. 在涉外律师事务所等涉外法律服务部门工作，参与稳步扩大高水平制度型开放、企业高质量“走出去”和“请进来”、高水平开展涉外经贸法律斗争工作。

4. 在区域国别与涉外经贸法治研究部门工作，参与区域国别与涉外经贸法治学科建设、科学研究和智库服务工作。

三、主要课程

习近平法治思想概论、法理学、宪法学、刑法、民法、行政法与行政诉讼法、刑事诉讼法、民事诉讼法、商法、涉外法治概论、国际法、国际经济法、国际贸易法、自由贸易协定与自贸区（港）法、国际投资法、知识产权法（含国际知识产权法）、企业国际化经营合规理论与实务、跨境电子商务法律合规实务、国际贸易救济与争端解决法、国际贸易理论与政策、国际贸易实务、数字贸易学。

四、拟就业方向

毕业生拟就业方向为地方政府涉外法治部门（如从事外经贸部门政策法规相关工作）、涉外经贸行业企业（如从事涉外经贸法务工作）、涉外律师事务所等（如从事涉外法律服务工作）以及区域国别与涉外经贸法治研究部门（如国内外知名高校国际法学或涉外法治方向研究生）。

五、专业特色

本专业是新型法学类交叉学科专业，依托学校区域国别学、多语种、经贸商科、涉外法治（国际法学）等交叉学科条件，发挥“区域国别与涉外经贸法治”（国际经贸法律合规、海外利益法律保护、“一带一路”涉外法治、自贸区（港）法治等领域）战略方向上的特色优势，利用浙江省贸易摩擦应对研究中心、浙江省法学会自由贸易园（港）区法治研究中心等省级学术平台，依靠校内校外结合、理论与实务结合、国内与国外结合的高水平师资队伍，全力协同培养顺应发展趋势、适应浙江需求、符合行业特点的、德法兼修的高素质国际经贸规则人才。



我校举办第四届“一带一路”涉外法治论坛与第八届自由贸易港建设法治论坛



我校举行《“一带一路”涉外法治研究（2024）》新书首发仪式



我校开展“一带一路”涉外法治人才创新实验班国际化课堂之泰国研学活动



我校召开当前国际经贸摩擦法治应对与国际经贸规则专业人才培养方案研讨会

金融工程

Financial Engineering

一、学制

四年（含二年制专升本），本专业修满应修学分并通过毕业论文答辩后，将获得“**经济学学士学位**”。

二、培养目标

本专业面向浙江乃至长三角地区企事业单位的金融人才需求，培养热爱祖国，三观正确，具有国际视野，系统掌握经济金融学和现代金融科技理论，具备金融投融资素养和数智科技技能，熟悉国际投融资规则和市场环境，具有较强的分析、决策和实践能力，能够在跨国企业、金融机构或政府监管部门等开展国际投融资研究、国际投融资运营管理、国际投资与产业升级管理等相关工作的“**高素质、重应用、国际化**”的金融创新人才。

本专业对所培养学生在 5 年左右的预期目标是：

1. 能够熟练使用金融证券投资类各种软件，熟练运用各类金融数据库进行量化投资分析，成为单位高级量化投资、信贷及融资专业人员；
2. 能够熟练运用数据分析工具，从事金融数据的信息提取、信息加工处理和應用，成为单位金融数据及各类型专业数据分析人员；
3. 能够熟练运用数据分析工具，进行金融资产运营和管理，创造性地解决实际金融投资问题，并转化成金融投资创新能力，成为金融投资产品开发专业人员；
4. 能够熟练地为企业的融资、投资、金融管理等决策进行金融数据分析，开展涉外金融管理运作等工作，成为海外拓展和跨境金融服务专业人员。

三、主要课程

金融学、统计学、计量经济学、金融工程学、证券投资学、金融计量学、国际金融、金融科技学、数据科学与金融数据分析、金融风险管理、公司金融、金融法、投资银行学、跨国公司财务管理等。

四、就业方向

近年部分毕业生进入莫纳什大学、纽约大学、兰卡斯特大学、澳大利亚国立大学、上海财经大学、华东政法大学、上海外国语大学、上海大学、南京师范大学、宁波大学、浙江财经大学等高校深造，部分毕业生在长三角地区各类商业银行系统工作，部分毕业生在杭州同花顺数据开发有限公司、中信证券，国联证券、民生证券、中国银行、宁波银行等著名金融、证券、银行、保险等公司工作。

五、专业特色

金融工程专业为校重点专业。突出“**国际投融资**”专业特色方向，成立了创业与可持续金融会计研究所。当前专职教师“**双师双能型**”教师占比达到 100%。创设学校、企业、专业、竞赛、实践五元价值体系。充分展示了“**产、学、研、用、金**”的多维度价值体系，与同花顺公司、财通证券、电信翼支付金融中心等相关企业联合培养学生应用能力。



学院金融系参与潞村论坛，并发布《金融助力乡村振兴特色品牌研究报告（绿皮书）》



我院主办 2025 “汉语桥”越南团冬令营



我院主办“探美浙江”国际交流研学活动

计算机科学与技术

Computer Science & Technology

一、学制

四年（含二年制专升本），本专业修满应修学分并通过毕业论文答辩后，将获得“理学学士学位”。

二、培养目标

本专业主要面向长三角地区，培养德智体美劳全面发展，系统掌握计算机科学理论和方法，具备人工智能技术、系统开发设计和数据分析处理能力，能在商务领域从事人工智能应用、数据处理、软件开发的信息技术高素质应用型人才。本专业对所培养学生在毕业 5 年左右的预期目标是：

(1) 在各行业的商务活动中，从事商务数据获取和预处理、存储管理、分析建模、可视化和基于人工智能技术的数据应用，成为商务数据分析师或数据工程师；

(2) 成为互联网行业产品经理、项目经理、前端开发、后端开发、质量保障、运维等技术骨干、架构师或企业高级技术管理人员；

(3) 通过后续攻读研究生，成为计算机、商务、管理学科领域的交叉复合型研究人员；

(4) 在教育部门、事业单位、政府部门成为计算机设备和数据的管理、维护和应用的骨干或者管理人员。

三、主要课程

高级语言程序设计、计算机网络、计算机系统组成、操作系统、数据结构与算法、数据库原理与应用、电子技术与数字电路、人工智能导论、面向对象程序设计、Android 程序设计、Java Web 开发框架、商务数据分析、文本分析与挖掘、数字图像处理等课程。

四、就业方向

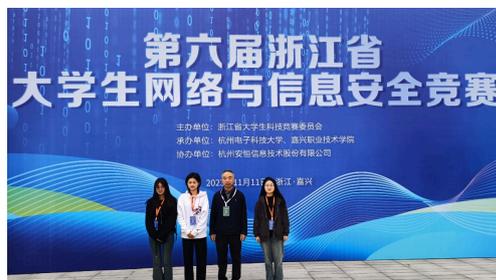
主要从事国内外互联网公司或科技型企业从事开发、测试、管理、运维等技术性工作。部分进入国内外著名大学继续深造，如英国谢菲尔德大学、澳大利亚墨尔本大学、浙江工业大学、杭州电子科技大学等。

五、专业特色

本专业突出计算机“人工智能”“大数据”“软件开发”的应用。专职教师“双师双能型”占比 80%多，90%的教师都具有人工智能、元宇宙、大数据分析等 IT 相关行业经验。此外，专业还拥有来自阿里巴巴、大华控股、杭州安恒信息技术有限公司、ORACLE 甲骨文（浙江）运营中心等数十位企业导师，在专业实训中强调校企双导师的应用型实践导向力。



组织学生参加“睿琪杯”浙江省第二十一届大学生程序设计竞赛



组织学生参加第六届浙江省大学生网络与信息安全竞赛



学院组织 ACM 竞赛