

国际商务

International Business

一、学制

四年（含二年制专升本），本专业修满应修学分并通过毕业论文答辩后，将获得“**管理学学士学位**”。

二、培养目标

本专业面向浙江省及长三角区域经济的发展需求，以“培养数智时代具有国际视野、创新意识和家国情怀的高端复合型管理人才”为目标，培养践行社会主义核心价值观，具备国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，适应以人工智能、大数据、云计算为主要特征的技术变化，具备数字化、智慧化管理思维，熟悉数据挖掘、大数据分析应用与管理决策等专业知识和技能，能够在新兴制造业、数字化企事业单位、行政管理部门等机构从事数智管理工作的融合型、应用型、创新型管理人才。培养目标具体包括：

（1）掌握经济管理的基本理论与方法，具有创新创业精神、技能和方法。

（2）深刻理解智能商务系统的原理，掌握当前主流大数据挖掘与分析、机器学习等技术，具备大数据、人工智能综合应用能力。

（3）具有互联网思维和创新精神，能够将多学科知识交叉整合，胜任新兴制造业、数字化企事业单位、行政管理部门的管理应用和创新工作。

（4）具备国际视野，有较强的表达意识、人际交往、团队协作能力和一定的跨文化交流能力。

三、主要课程

管理学、数智时代战略管理、跨国公司管理、商务统计与软件应用、财务管理、组织行为学、国际金融、数字业务概述、商务大数据分析、数字化人力资源管理、数字营销、数字化运营管理、文本分析与挖掘、供应链管理、西方经济学等。

四、就业方向

部分毕业生考取了如美国纽约大学、英国纽卡斯尔大学、香港中文大学、华中科技大学、西南财经大学、北京外国语大学、上海外国语大学等海内外知名大学的研究生；部分毕业生入职了如宁波亚虎进出口、杭州赛群等知名跨境电子商务公司，建设银行、农业银行等银行系统，顾家家居、博洋家纺等著名生产企业、跨国公司和政府商务外贸部门。

五、专业特色

本专业是“**省一流本科专业**”建设点，2023 年上榜校友会中国顶尖应用型专业排名为 A++，并列全国第一。本专业根植于本土商务实践的“国际化、个性化、多语种化”的培养模式，重点突出智能化、数字化的“数智商务管理”。师资配备专业与社会结合的“双导师制”，“双师双能型”教师占比达到 80%以上。构建了全流程的教学设施和教学条件，形成了一流的教学软件、硬件资源。



我校举办第十二届中国拉美研究青年论坛暨
第六届拉美研究与中拉合作协同创新论坛
并发布《拉美研究论丛》



组织学生赴泰普森集团“百企千岗”行



成立首个行业校友会-工商行业校友会