



个人信息	姓名	王淑云		
	职称	讲师		
	职务	无		
	性别	<input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女		
	出生年月	1979年8月16日		
	国籍	中国		
	护照号	无		
	联系方式	邮箱	whiteyun@126.com	
	任职状态	<input checked="" type="checkbox"/> 全职 <input type="checkbox"/> 兼职		
	学科领域	市场营销		
	所授课程	UG: 市场营销、财务管理		
教育背景	2003年9月-2006年3月, 浙江大学, 管理学院, 技术经济及管理, 硕士; 2014年9月-2019年12月, 上海财经大学, 国际商学院, 市场营销, 博士;			
职业经历	2017年12月-2021年10月, 浙江工商大学杭州商学院, 副教授; 2021年10月-至今, 浙江外国语学院, 讲师;			
个人段落简介	<p>讲师。上海财经大学市场营销学博士, 一直致力于定价决策、渠道权利等方面研究, 取得一系列重要研究成果。主持“资源性商品国际定价格局及中国策略研究(13YJC790145)”等省部级科研项目多项; 并主持教育部2020年“产学研合作 协同育人”等横向项目多项; 在《管理工程学报》、《国际经贸探索》和《China Economic Policy Review》等期刊发表高水平论文 多篇; 出版著作《新形势下嵌入渠道权力的钢铁产品定价机制研究》。</p>			
人才计划	无			
学术成果 (5年内, 从最近的开始填写)	<p>一. 专著、论文集、报告 [1]王淑云. 新形势下嵌入渠道权力的钢铁产品定价机制研究[M]. 北京: 经济管理出版社, 2022. 11.</p> <p>二. 期刊文章 [1]王淑云, 孙泽生. 分级诊疗改革对患者满意度和诊疗选择行为的影响[J]. 管理工程学报, 2021(3): 115-177.</p>			



其他信息	
<p>学术服务 (如: 担任同行评议期刊审稿人或编委)</p>	<p>无</p>
<p>咨询项目</p>	<p>无</p>
<p>参与教学工作以外的学院事务和公共服务</p>	<p> <input type="checkbox"/>参与政策制定 <input type="checkbox"/>建议建言 <input type="checkbox"/>科研 <input type="checkbox"/>指导课外活动 <input type="checkbox"/>指导学术辅导 <input type="checkbox"/>指导职业指导 <input type="checkbox"/>担任学校/学院各委员会职务 <input type="checkbox"/>其他 (请注明 _____) </p>