跨境电子商务

Cross-border E-commerce

一、学制

四年（含二年制专升本），本专业修满应修学分并通过毕业论文答辩后，将获得“**管理学学士学位**”。

二、培养目标

本专业立足服务浙江乃至长三角经济社会发展需要，培养系统掌握跨境电子商务基本理论与基本方法，通晓国际规则，熟悉中国国情，具有数智素养、互联网思维，熟练运用外语，能够胜任跨境电商平台运营、跨境电商客服、跨境网络营销的国际化、应用型的跨境电商人才。

本专业对所培养学生在毕业 5 年左右的预期目标是：

1. 从事跨境电子商务、国际贸易等领域工作，熟练使用互联网交易平台处理各类跨境贸易，如B2B、B2C与C2C等商业模式的中高级管理人员。

2. 从事国际数字营销、国际市场调研分析、海外公关商务等活动，擅长制定和执行中长期海外市场和营销战略、并能熟练运用外语进行海外市场推广的中高级海外管理人员。

3. 具备较强的跨境电商平台搭建、运营、维护和日常管理能力，熟悉跨境电商平台运营，能对市场进行宏观分析、制定店铺销售计划以及活动策划的运营管理人员。

三、主要课程

跨境电子商务概论、跨境电子商务 B2B 运营、跨境电子商务 B2C 多平台运营、独立站运营理论与实务、跨境物流与供应链管理、国际贸易理论与实务、电子支付、数字营销、跨境直播、电子商务法律与法规、跨境电商视觉营销与美工等。

四、就业方向

主要能在互联网企业、跨境电子商务企业、政府机构等单位从事跨境电子商务数字营销，跨境物流与海外仓操作，跨境电子商务平台运营、策划与管理等工作；或继续在相关学科深造。

五、专业特色

我校是 2020 年全国首批设立跨境电子商务本科专业的 7 所高等院校之一，被中国(杭州)跨境电商综试区授予 2022 年度跨境电商人才培育杰出贡献奖，重点打造“跨境电商数字营销与管理”专业方向。2023 年软科中国大学专业排名为 A，位列全国 TOP10。本专业通过产教融合，形成了外语优势明显的应用型人才培养模式。依托于学校外语资源优势，利用“阿里巴巴百城千校计划”“阿里巴巴鑫校园实验班”“亚马逊时代青年计划班”等人才培养经验，融合了跨境电商全产业链人才培养需求。

我院承办首届跨境电商教育与电子商务发展论坛

首届跨境电商教育与电子商务发展论坛成果

学院每年定期组织创新创业文化节

我院承办 2024 年全国大学生数字贸易综合技能大赛跨境直播赛道全国总决赛